

DEVOIR SURVEILLER N°3 SEMESTRE 1

Maroc : Vers une envolée du prix de l'huile d'olives

En 2022, la campagne de récolte des olives est marquée par un faible rendement. La Fédération Interprofessionnelle Marocaine de l'Olive prévoit une baisse allant jusqu'à 50% de la production d'olives par rapport à 2021, au vu du déficit pluviométrique et de la hausse des températures. Ce recul s'est directement répercuté sur le prix de l'huile d'olives qui oscille aujourd'hui entre 80 et 90 dirhams le litre.

Au cours de 2021, la production d'olives avait enregistré une augmentation de 21% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 1,96 million de tonnes, selon les chiffres officiels.

Par ailleurs, la production marocaine de l'huile d'olives devrait augmenter de 25% en 2022, soit une hausse de 40 000 tonnes par rapport à l'année précédente. De son côté, la demande de l'huile d'olives marocaine est soutenue sur les principaux marchés internationaux. Ainsi, le volume des exportations de ce produit s'est élevé à environ 13 200 tonnes au cours des huit premiers mois de 2022, soit le double du volume au cours de la même période de l'année 2021.

Source : www.le360.com au 11/11/2022 (Texte adapté)

Marché fictif de l'huile d'olives

Un producteur de l'huile d'olives, sur un marché de concurrence pure et parfaite (CPP), s'intéresse à déterminer la quantité optimale à produire ainsi que le profit total maximum à réaliser. Le prix du marché est de 69 DH le litre. Les coûts (en DH) et les niveaux de production (en litre) possibles figurent dans le tableau suivant :

Quantité produite (Q)	1 000	2 000	4 000	6 000	9 000	12 000
Coût total (CT)	85 000	120 000	204 000	342 000	582 000	942 000
Coût marginal (Cm)	-	35	.?.	69	80	120

DOCUMENT 2 : Maroc, inflation en hausse

En 2022, les prix au Maroc atteignent des niveaux records avec une inflation qui poursuit sa tendance haussière, impactant ainsi considérablement le panier de la ménagère. Les données du Haut-Commissariat au Plan (HCP) en témoignent clairement. L'indice des prix à la consommation (IPC) annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2022, une augmentation de 6,64% par rapport à l'année 2021 passant de 103,91 à **..?..**, conséquence de la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 11,0% et de celui des produits non alimentaires de 3,9%. Les variations annuelles enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une hausse de **0,1%** pour la « Santé » à 12,2% pour les « Transports ».

Sur cette base, l'indicateur de l'inflation sous-jacente a connu une hausse de **5,8%** au cours de l'année 2022 par rapport à l'année 2021.

Sources : www.maroc-diplomatique au 10/11/2022 et www.hcp.ma (Texte adapté)

DOCUMENT 6 : Maroc, agrégats de la comptabilité nationale

Les comptes nationaux du troisième trimestre 2022 font ressortir un net ralentissement de la croissance de l'économie nationale se situant à 1,6% au lieu de **8,7%** durant le même trimestre de l'année précédente.

Avec un recul à 7,6% du rythme de progression du PIB aux prix courants au lieu de 13,8% une année auparavant et la hausse de 17,2% des revenus nets reçus du reste du monde, le revenu national brut disponible (RNBD) a connu une décélération passant de 14% au troisième trimestre 2021 à 8,2% au cours de la même période de 2022. La valeur ajoutée du secteur primaire en volume, corrigée des variations saisonnières, s'est contractée de 16,2% au troisième trimestre 2022, après avoir enregistré un accroissement de 14,3% le même trimestre de l'année précédente. Ceci s'explique par la baisse de la valeur ajoutée de l'agriculture de 15,1% au lieu d'une hausse de 16,6% et de celle de la pêche de 33,2% au lieu d'une baisse de 20,1%. L'investissement brut (FBCF, variation des stocks et acquisitions nettes de cessions d'objets de valeurs) a représenté 34,8% du PIB au lieu de 30,7% durant le même trimestre de l'année précédente.

Agrégats de la comptabilité nationale aux prix courants en millions de DH (MDH)

Éléments	3 ^{ème} trimestre 2021	3 ^{ème} trimestre 2022
Revenu national brut disponible (RNBD)	347 675	376 034
Formation brute du capital (FBC)	100 003	121 781
Dépenses de consommation finale (DCF)	253 966	278 210

Source : www.hcp.ma (Texte adapté)

TRAVAIL A FAIRE :**(9,25 pts)****2- Le marché d'oligopole se caractérise par la présence :**

- d'un seul offreur face à un seul demandeur.
- d'un seul offreur face à quelques demandeurs.
- de quelques offreurs face à un seul demandeur.
- de quelques offreurs face à plusieurs demandeurs.

3- Sur un marché de concurrence pure et parfaite, aucune entreprise ne peut influencer unilatéralement le prix. Il s'agit de la condition :

- de fluidité du marché.
- d'atomicité du marché.
- d'homogénéité du produit.
- de transparence du marché.

4- La désinflation désigne :

- l'augmentation du taux d'inflation.
- l'accélération du taux d'inflation.
- la baisse du taux d'inflation.
- la stabilité du taux d'inflation.

ANNEXE N°2 : (Référence : Document 1)**(1,75 point)****a- Caractérisez le marché de l'huile d'olives au Maroc, en 2022, selon ses composantes :
(une caractéristique par composante)****(0,50 pt)**

Offre	Demande	Prix

b- Relevez deux facteurs explicatifs de la baisse prévue de la production d'olives au Maroc en 2022 ;**(0,25 pt)**

--

c- Calculez :**(0,50 pt)**

Élément	Formule	Application numérique	Résultat
Coût moyen pour une quantité produite de 6 000 litres.			
Donnée manquante du tableau.			

d- Lisez la donnée en gras soulignée ;**(0,25 pt)**

80	
-----------	--

e- Précisez, en justifiant, la quantité optimale :**(0,25 pt)**

Quantité optimale	
Justification	

ANNEXE N°3 : (Référence : Document 2)**(1,25 point)****a- Lisez les données en gras soulignées ; (0,25 pt)**

0,1%	
5,8%	

b- Calculez et lisez l'IPC en 2022 ; (0,50 pt)

Formule	Application numérique et résultat	Lecture

c- Expliquez le niveau d'inflation en 2022 ; (0,25 pt)

--

d- Dégagez une conséquence de la forte inflation au Maroc. (0,25 pt)

--

b- Calculez et lisez pour 2022 : (1,00 pt)

Élément	Formule	Application numérique et résultat	Lecture
Taux de couverture (TC)			
Effort à l'exportation (EX)			